



# Derechos, Igualdad y Percepciones **sobre las Mujeres** en Redes Sociales

Análisis de Redes Sociales  
Abril, 2023



NACIONES UNIDAS  
COSTA RICA



## Derechos, Igualdad y Percepciones sobre las Mujeres en Redes Sociales

Coes realizó un monitoreo y análisis de lo que se menciona en redes sociales con respecto a derechos, igualdad y percepciones sobre las mujeres.



**Alcance:** Publicaciones y comentarios que se realizan en perfiles públicos de Facebook y Twitter.



**Período:** 1 de marzo del 2022 al 31 de marzo del 2023.



**País:** Costa Rica. Se incluye una sección de Centroamérica.



**Metodología:** Se realizaron búsquedas a través de palabras clave para identificar las conversaciones relacionadas a los temas:

Derechos de la mujer.

Igualdad de género.

Percepciones sobre las mujeres.

# Índice

- Hallazgos
- Derechos, Igualdad y Percepciones sobre las Mujeres – CR
  - Derechos de la Mujer
  - Igualdad de Género
  - Percepciones sobre las Mujeres
- Derechos, Igualdad y Percepciones sobre las Mujeres - CA

# Hallazgos

1. Más de **707 mil mensajes** relacionados a derechos, igualdad y percepciones sobre las mujeres en Costa Rica.
2. Buenas noticias: **63%** tienen la intencionalidad de defender y proteger derechos, asegurar la igualdad y luchar contra la cosificación de las mujeres. Si no se toman en cuenta las publicaciones y comentarios de usuarias mujeres, sería apenas el **51%**.
3. Existe una **alta conciencia** sobre la necesidad de luchar por la protección de los derechos de las mujeres.
4. ¿Cuáles son los **grandes detonantes**?
  - La campaña política.
  - Las coberturas mediáticas.
  - Publicaciones de personas influenciadoras.
5. **Hombres** son los que realizan más comentarios con **intencionalidad negativa**, 49% de todos los mensajes que publican vs el 32% del total de mensajes de mujeres.



# Hallazgos

6. Fuerte preocupación por la **seguridad y el acoso** que reciben las mujeres.
7. Marcado interés por hablar del "**feminismo**". La mitad de los mensajes y comentarios relacionados a este tema, atacan a las personas feministas.
8. **Comunidad Trans** es objeto de violencia y discursos de odio. Coberturas mediáticas lo potencian.
9. Efecto **Shakira**.
10. Preocupación por efecto de las **Jornadas 4x3** en las mujeres.
11. Persisten las valoraciones constantes sobre el **aspecto físico, vestimenta, expresiones y conductas** de las mujeres. Muchas personas se sienten con el derecho de valorar, aprobar o desaprobado la manera en que se ven y se visten.
12. **Mujeres en política** son especialmente vulnerables a ataques por su apariencia.



# Hallazgos

13. Persisten estereotipos y valoraciones sobre las **conductas** de las mujeres. Se les tacha de dramáticas, gritonas, locas y bipolares.
14. **Costa Rica** junto a **Panamá** son los países de América Central en donde los comentarios y publicaciones recogen intencionalidades más positivas, caso contrario a lo que sucede en **Nicaragua, El Salvador** y **Honduras**.

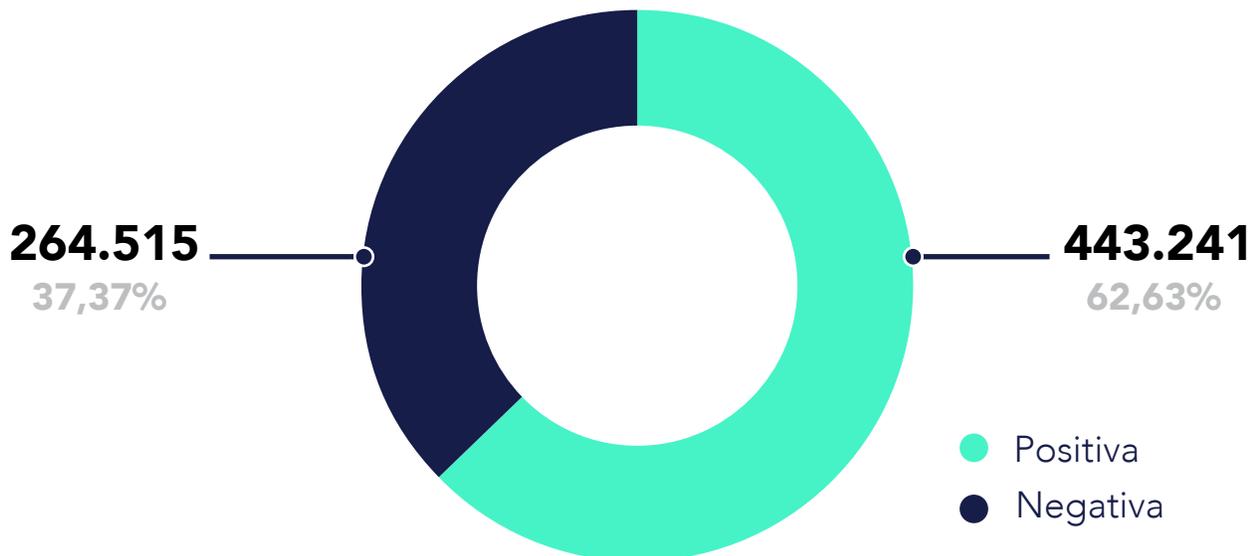


Costa Rica

## Derechos, Igualdad y Percepciones sobre las Mujeres

En Costa Rica se encontraron **707.756** publicaciones y comentarios relacionados a Derechos, Igualdad y Percepciones sobre las Mujeres.

### Intencionalidad de los mensajes



Los mensajes en los que se identifica una **intencionalidad positiva** promueven la **inclusión e igualdad de género**, dan **importancia** y muestran **preocupación** ante temas relacionados con los **derechos, igualdad y percepciones sobre la mujeres**.

Los mensajes en los que se identifica una **intencionalidad negativa** muestran **elementos de discriminación o violencia**, o **minimizan/desacreditan los problemas y situaciones** que viven las mujeres.

Costa Rica

## Derechos, Igualdad y Percepciones sobre las Mujeres

**Derechos de la mujer** es el tema que genera mayor cantidad de publicaciones y comentarios en redes sociales.

### Total por tema



La información capturada se clasifica en tres ejes centrales para entender la interacción y participación de los usuarios de redes sociales con respecto a temas de la mujer.

- **Derechos:** se analizan temas de políticas, derechos humanos, libertad de expresión y seguridad.
- **Igualdad de género:** se analizan temas como el feminismo, la diversidad sexual, educación, oportunidades de crecimiento, mundo laboral y empoderamiento femenino.
- **Percepciones sobre las mujeres:** se recogen temas relacionados a representaciones de la mujer como su manera de expresarse, valoraciones de apariencia y la posible cosificación que se genera en las redes sociales.



coes

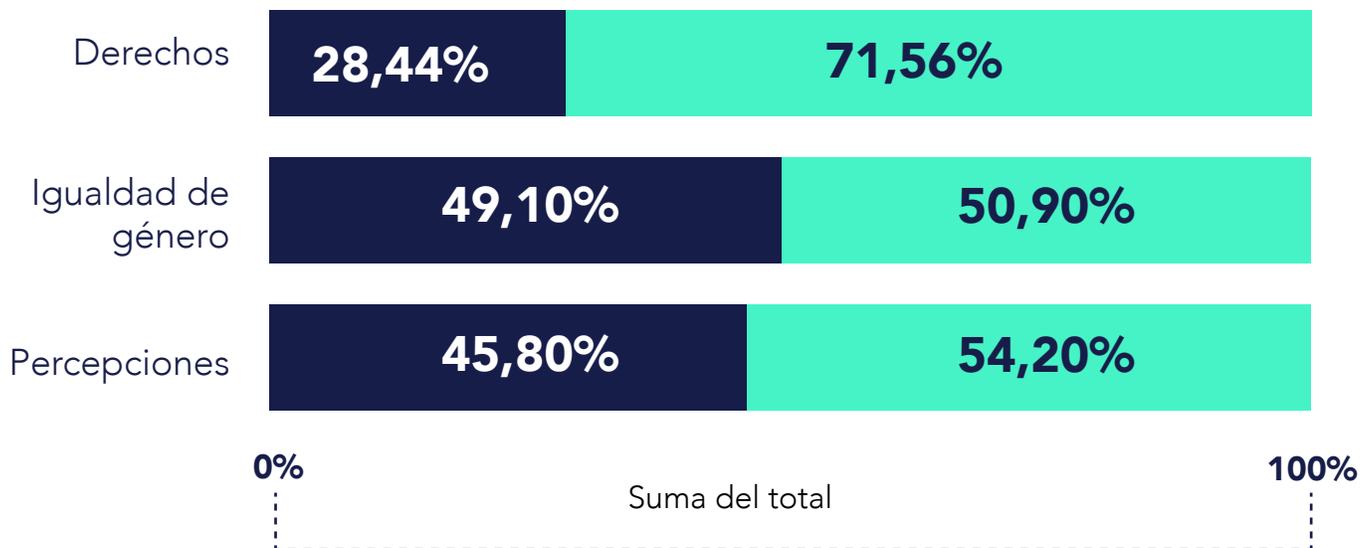
1 de marzo del 2022 al 31 de marzo del 2023.

Costa Rica

## Derechos, Igualdad y Percepciones sobre las Mujeres

Es importante darle atención especial a la **intencionalidad positiva** porque una gran parte refleja la **preocupación de los usuarios**. Por ejemplo, dentro de la categoría "Derechos", se identificó que "Seguridad" es uno de los temas que genera más preocupación entre los usuarios.

### Intencionalidad por tema



### Intencionalidad

- Positiva
- Negativa

## Costa Rica

# Derechos, Igualdad y Percepciones sobre las Mujeres

**Marzo y abril** son los meses en los que se genera un mayor volumen de publicaciones y comentarios por el **Día Internacional de la Mujer** y la **campaña política**. Se identifican los principales hitos que motivaron las conversaciones por mes.

### Hitos y volumen por mes - 2022



#### MARZO 2022

- Día Internacional de la Mujer (+65% que el año anterior).
- Período electoral.

#### MAYO 2022

- Traspaso de poderes.
- Anuncio de la revisión de la norma técnica para la interrupción terapéutica del embarazo.
- Dos turistas estadounidenses denuncian que sufrieron de abuso sexual en Costa Rica.
- Encuentran cuerpo de mujer asesinada en Puntarenas.

#### JULIO 2022

- Bebé de 5 meses es víctima de violación.
- Mujeres transgénero no podrán competir en triatlones femeninos en Reino Unido.
- Día Internacional de la Mujer Afrolatina, Afrocaribeña y de la diáspora.
- Ataques a ex primera dama por iniciativas del tren eléctrico.

#### SEPTIEMBRE 2022

- Influenciadora denuncia situación de acoso.
- Manifestaciones de mujeres iraníes por lucha de derechos y libertad.
- Destitución de la ministra de Comunicación.

#### NOVIEMBRE 2022

- Diputada acusa a jerarca de Gobierno por misoginia.
- Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.
- Concierto de Bad Bunny: letras de las canciones, mujeres que subieron al escenario.

#### ABRIL 2022

- Elecciones presidenciales.
- Aprueban en primer debate la Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia política contra las mujeres.
- Influenciadora realiza comentarios sobre la vestimenta de las mujeres en festival de música.
- Desaparición y fallecimiento de Debanhi Escobar (joven mexicana).

#### JUNIO 2022

- Johnny Depp gana juicio contra Amber Heard.
- Corte Suprema de Estados Unidos elimina el derecho al aborto.
- Ex primera dama es seleccionada por la Universidad de Harvard para cursar una beca del programa Loeb.
- Mujer plus size participa en Miss Costa Rica.

#### AGOSTO 2022

- Desde el 20 de agosto 5 mujeres de Naranjo fueron reportadas desaparecidas.
- Copa Mundial Femenina Sub-20.
- Costa Rica es el cuarto país de la OCDE con mayor porcentaje de mujeres entre sus personas investigadoras en áreas científicas. Primera en América Latina.

#### OCTUBRE 2022

- Presentación de la Estrategia Nacional para el Combate del Acoso y Hostigamiento Sexual contra las Mujeres: la "Ruta de Género".
- Proyecto de Ley para regular el uso de la imagen de la mujer en la publicidad y propaganda.
- Posible nominación de Laura Chinchilla para la presidencia del BID.
- A mujeres trans les prohíben utilizar el baño de mujeres en un bar de la California.

#### DICIEMBRE 2022

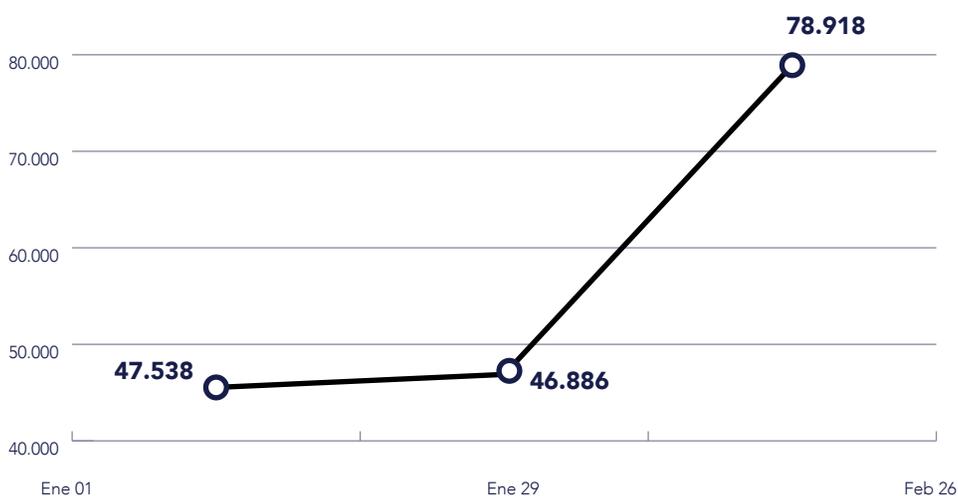
- Primera mujer en la historia en dirigir un partido de la copa del mundo masculina.
- Declaraciones de jerarca de Gobierno sobre temas de aborto.

Costa Rica

## Derechos, Igualdad y Percepciones sobre las Mujeres

En marzo **2022**, los mensajes relacionados al **Día Internacional de la Mujer** aumentaron en un **65%** con respecto al año anterior, mientras que en marzo del **2023** disminuyeron **31%**. Esto se debe principalmente a la influencia que tuvo la **campaña política** en las conversaciones de redes sociales.

### Hitos y volumen por mes - 2023



#### ENERO 2023

- Sale nueva canción de Shakira.
- Campaña "Cambiemos la regla" busca promover salud e higiene menstrual.
- Discurso de Anne Jakkaphong (mujer trans) en Miss Universo.

#### MARZO 2023

- Día Internacional de la Mujer (-31% que el año anterior).
- Caso Beatriz vs El Salvador.

#### FEBRERO 2023

- Renuncia de jerarca de Salud.
- Se especula que el gobierno eliminaría el protocolo que facilita el aborto terapéutico.
- Avanza proyecto de Ley para regular el uso de la imagen de la mujer en la publicidad y propaganda.



COES

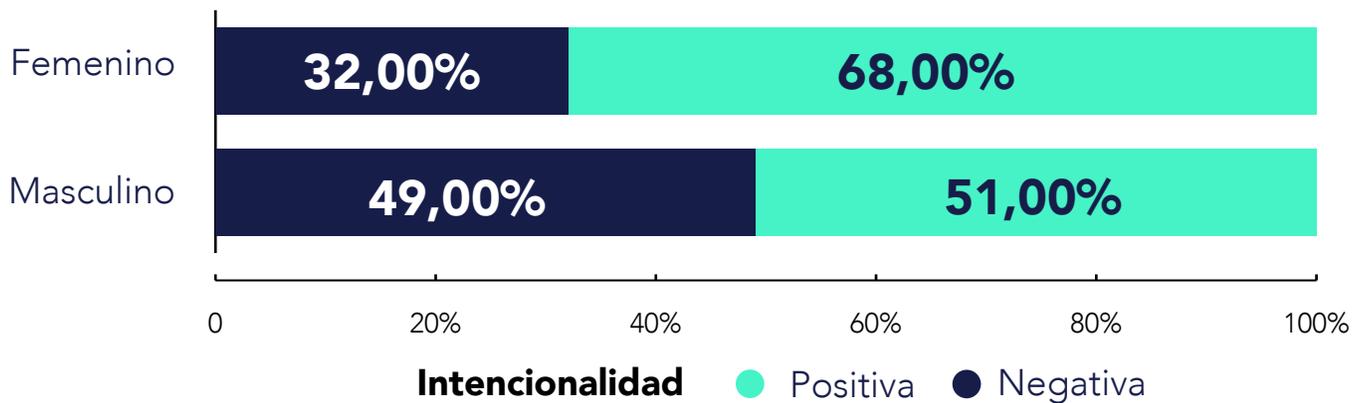
1 de marzo del 2022 al 31 de marzo del 2023.

Costa Rica

## Derechos, Igualdad y Percepciones sobre las Mujeres

Las **mujeres** son las que generan **más** contenido en redes sociales con **intencionalidad positiva** con respecto a temas de Derechos, Igualdad e Percepciones sobre las Mujeres.

### Género de los usuarios por intencionalidad



Costa Rica

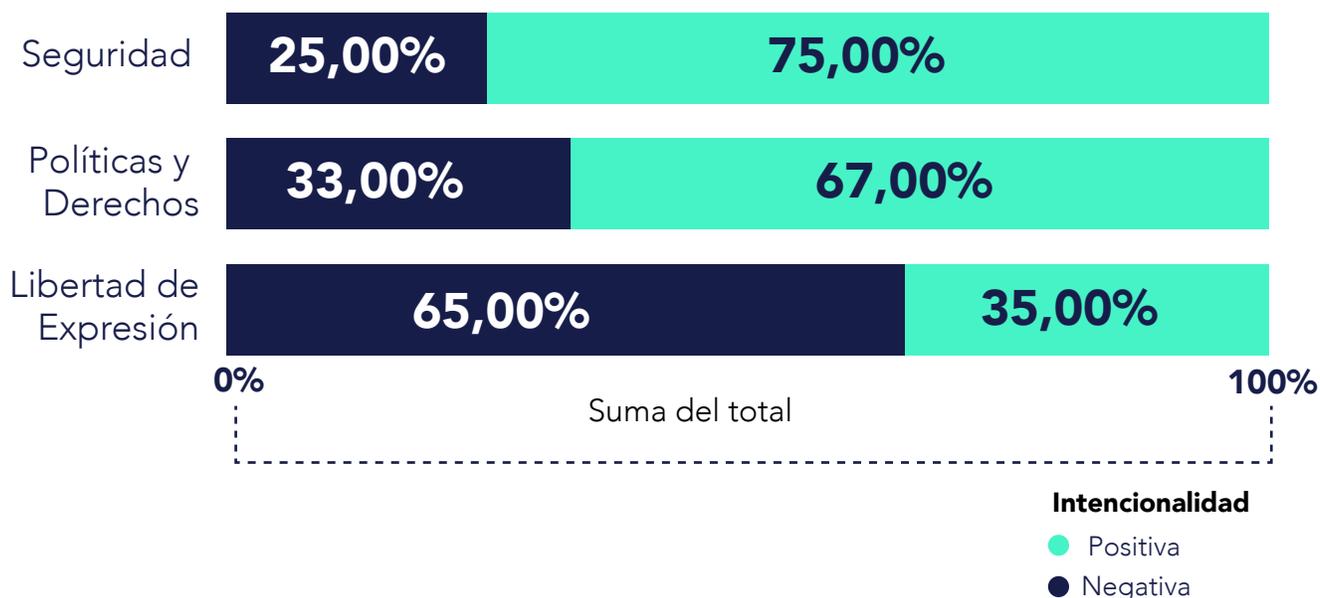
# Derechos de la Mujer

En el análisis de las conversaciones relacionadas a derechos, se identifican 3 temas principales: **seguridad, políticas y derechos, y libertad de expresión**. Seguridad es el tema del que se genera más contenido.

## Total por temas – Derechos de la Mujer



## Intencionalidad por temas – Derechos de la Mujer



Costa Rica

# Derechos de la Mujer

## SEGURIDAD

- En seguridad se desarrollan conversaciones alrededor del acoso, abuso, violación y agresión.
- El 61% de las conversaciones están relacionadas a "acoso".
- Los mensajes con intencionalidad positiva corresponden principalmente a denuncias, muestras de preocupación y lucha porque las mujeres se sientan seguras.
- La intencionalidad negativa se desarrolla a través de mensajes que desacreditan o violentan contra el sentimiento de seguridad de las mujeres. Así como muestras de agresión y violencia a través del lenguaje en las redes sociales.
- El período electoral fue uno de los detonantes del aumento de las conversaciones con respecto a seguridad.
- Seguridad es uno de los temas en los que más se concientiza en las publicaciones y comentarios del Día de la Mujer.
- Se identifica que seguridad es uno de los temas que genera mayor preocupación e importancia en las redes sociales.

## POLÍTICAS y DERECHOS

- En políticas y derechos se desarrollan conversaciones de temas como leyes, lucha por derechos, acceso a higiene femenina, educación sexual y planificación.
- La mayoría de conversaciones estaban relacionadas al aborto (69%).
- Lo que sucede en otros países influye en las conversaciones que se generan en Costa Rica con respecto a estos temas.
- El caso de Beatriz vs El Salvador y la decisión de la Corte Suprema de Estados Unidos de eliminar el derecho al aborto, son detonantes de conversaciones, así también como lo relacionado a la norma técnica de Costa Rica para la interrupción terapéutica del embarazo.

## LIBERTAD DE EXPRESIÓN

- Libertad de expresión corresponde a las conversaciones que defienden o atentan contra la libertad de expresión de las mujeres en los medios de comunicación.
- Las canciones de Shakira fueron de los temas que generaron más publicaciones y comentarios con intencionalidad negativa en esta categoría.



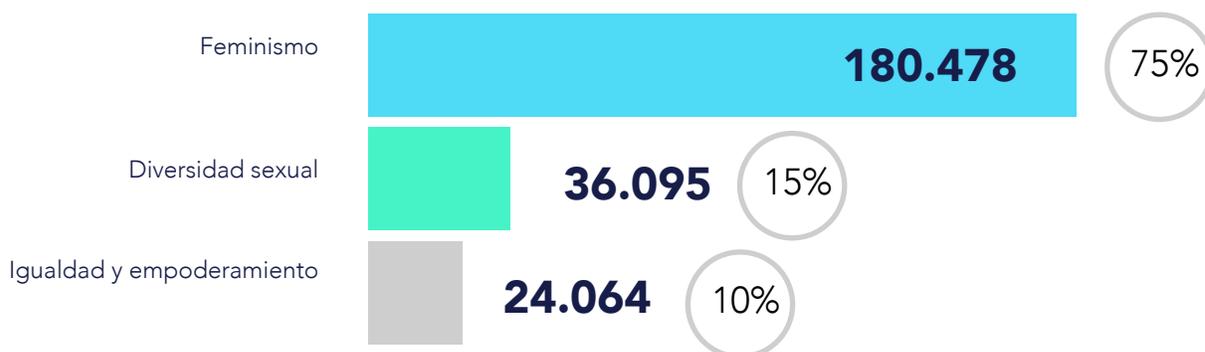
Costa Rica

# Igualdad de Género

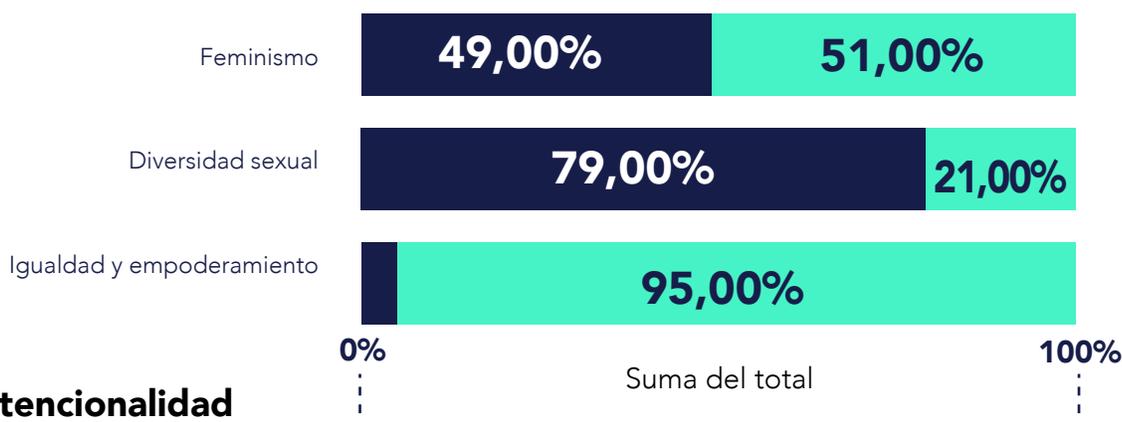
En el análisis de las conversaciones relacionadas a igualdad de género, se identifican 3 temas principales: **feminismo, diversidad sexual, e igualdad de oportunidades y empoderamiento.**

Feminismo es el tema del que se genera más contenido.

## Total por temas – Igualdad de Género



## Intencionalidad por temas – Igualdad de Género



### Intencionalidad

- Positiva
- Negativa



coes

1 de marzo del 2022 al 31 de marzo del 2023.

Costa Rica

# Igualdad de Género

## FEMINISMO

- Las publicaciones y comentarios con intencionalidad positiva apoyan y promueven la lucha por la igualdad de género.
- El 54% de los usuarios que generan contenido con intencionalidad positiva son mujeres y el 46% son hombres.\*
- El Día Internacional de la Mujer es uno de los días en que los usuarios aprovechan para justificar ataques al feminismo. Ejemplo: las marchas.
- A pesar de que el juicio de Johnny Depp y Amber Heard generó conversaciones positivas para la igualdad de género, un gran número de usuarios aprovecha el suceso para minimizar y criticar la lucha por la igualdad.
- Existe un desconocimiento de parte de usuarios de redes sociales con respecto a la definición de feminismo ("discriminación hacia los hombres", "superioridad").
- El concierto de Bad Bunny generó interacciones en redes sociales por críticas a las personas feministas que escuchan y cantan las canciones de este artista.
- Se utilizan palabras y frases como estas para atacar a las personas feministas: "feminazi", "quieren atención", "falta de jabón", "sobacos peludos".

## DIVERSIDAD SEXUAL

- Se analizan las publicaciones y comentarios relacionados a la población LGBTI+.
- La mayoría de conversaciones se generaron el Día Internacional del Orgullo LGTBI+. Otro detonante fue el tema de la participación de las mujeres trans en el deporte.
- La comunidad trans es la que recibe más ataques y mensajes con elementos de discriminación en las redes sociales. De las conversaciones relacionadas a diversidad sexual, un 70% corresponde a la comunidad trans y de éstas el 85% tienen intencionalidad negativa.
- Se genera un caso en el que a mujeres trans se les prohíbe utilizar el baño de mujeres en un bar de la California. Esto genera interacciones con intencionalidad tanto positiva, como negativa, sin embargo, se repite un mensaje en el que usuarias expresan la aprobación de esta medida por seguridad.
- Se utilizan palabras y frases como estas: "lesba", "sigue siendo hombre", "TERF", "TERFA", "natural", "biológicamente", "vestidos de mujer", "personas menstruantes".

## IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y EMPODERAMIENTO

- Se analizan temas como el empoderamiento femenino, liderazgo, e igualdad de oportunidades en educación, mundo laboral y salarios.
- La canción de Shakira que publicó en enero del 2023, generó la mayor cantidad de interacciones relacionadas al empoderamiento femenino.
- Las carreras STEM es uno de los temas que más se mencionan relacionados a educación y empleo.
- Se identifica una preocupación por la propuesta de las jornadas 4x3. Usuarios indican que esto podría promover desigualdad y afectar el mundo laboral de las mujeres.
- Con intencionalidad negativa se encuentran mensajes que desacreditan realidades como que en algunas ocasiones las mujeres ganan menos que los hombres, o publicaciones y comentarios que indican que a veces a las mujeres se les contrata solo por ser mujer.



Costa Rica

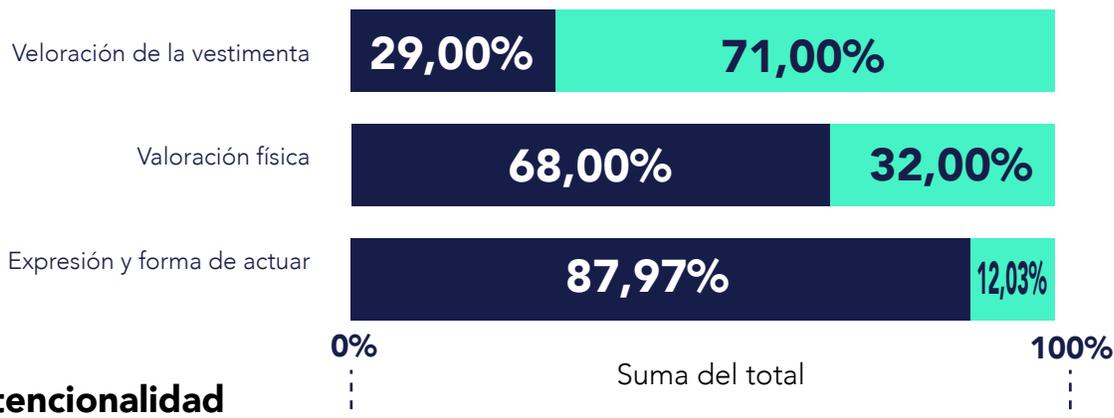
# Percepciones sobre las mujeres

En el análisis de las conversaciones relacionadas a percepciones sobre las mujeres, se identifican 3 temas principales: **valoración de la vestimenta, del físico, y expresión y forma de actuar.**

## Total por temas – Imagen de la Mujer



## Intencionalidad por temas – Imagen de la Mujer



### Intencionalidad

- Positiva
- Negativa



coes

1 de marzo del 2022 al 31 de marzo del 2023.

Costa Rica

# Percepciones sobre las mujeres

La apariencia es por lo que más atacan a las **mujeres en política**. 37% (28,806) de las conversaciones de "percepciones sobre las mujeres" están relacionadas a mujeres en política, **88%** de estas tienen **intencionalidad negativa**.

## VALORACIÓN DE LA VESTIMENTA

- La mayoría de publicaciones y comentarios promueven que la mujer no debería ser juzgada por la ropa que utiliza.
- La crítica que realizó una influenciadora por como estaban vestidas las mujeres en un festival de música, fue el tema que generó mayor cantidad de interacciones en las redes sociales.

## VALORACIÓN FÍSICA

- Con respecto a la valoración física predomina la intencionalidad negativa por la cosificación que se realiza del cuerpo de las mujeres en las redes sociales.
- Se identifica preocupación por la presión que generan las redes sociales en el físico de las mujeres. Se destaca el uso de filtros y herramientas de retoque que provocan una distorsión de la realidad.

## EXPRESIÓN Y FORMA DE ACTUAR

- Se analizan las conversaciones relacionadas a los prejuicios existentes de que las mujeres son "dramáticas", "gritonas", "locas", "bipolares" y la manera en la que se expresan y participan en las redes sociales.
- Los usuarios justifican ataques de violencia en las redes sociales hacia las mujeres en política al indicar que no es por ser mujer, sino por sus acciones y manera de pensar.



# Situación en Centroamérica



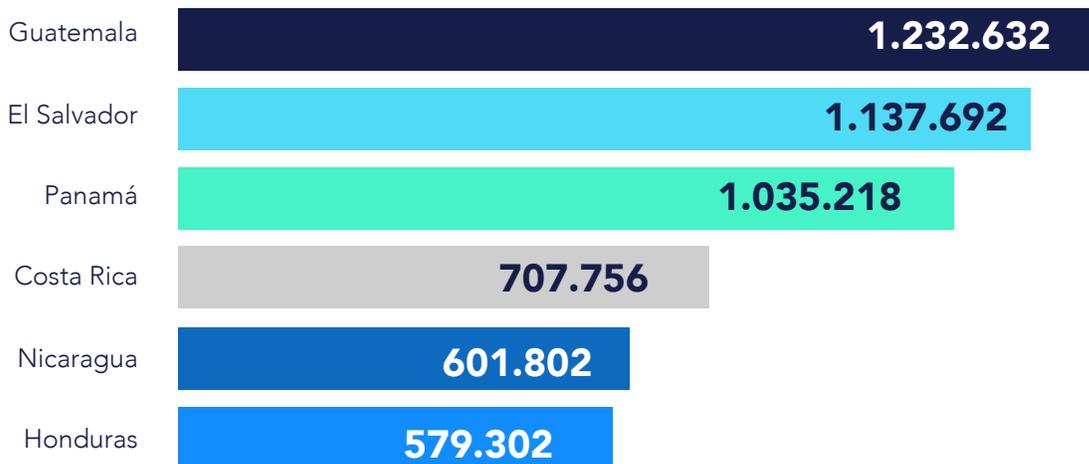
Centroamérica

## Derechos, Igualdad y Percepciones sobre las Mujeres

En Centroamérica se encontraron **5,294,402** publicaciones y comentarios relacionados a Derechos, Igualdad y Percepciones sobre las Mujeres.

**Guatemala, El Salvador y Panamá** son los países en los que se generan más conversaciones.

### Total por país

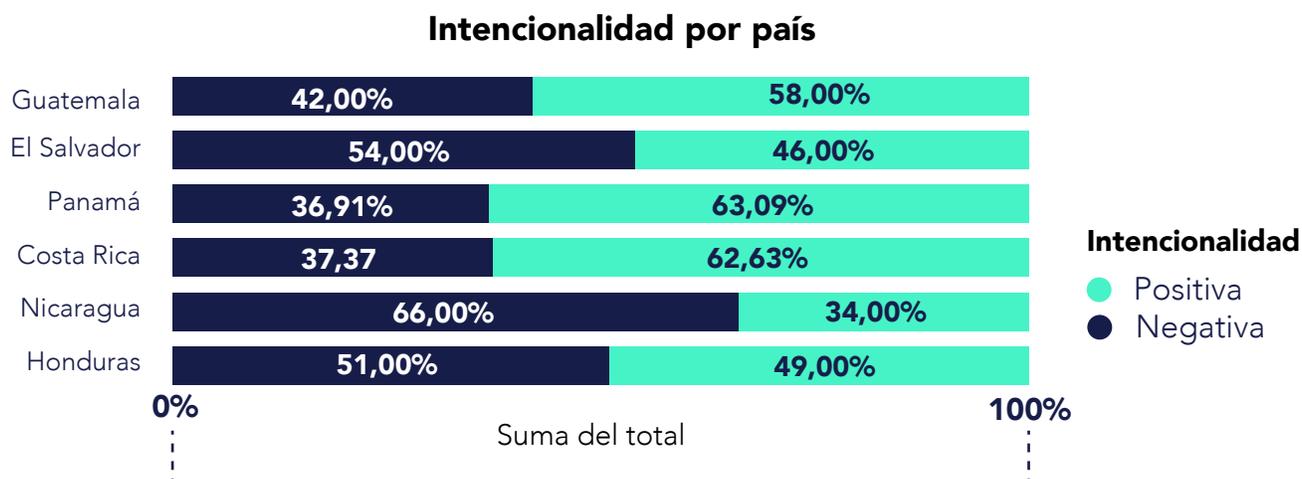
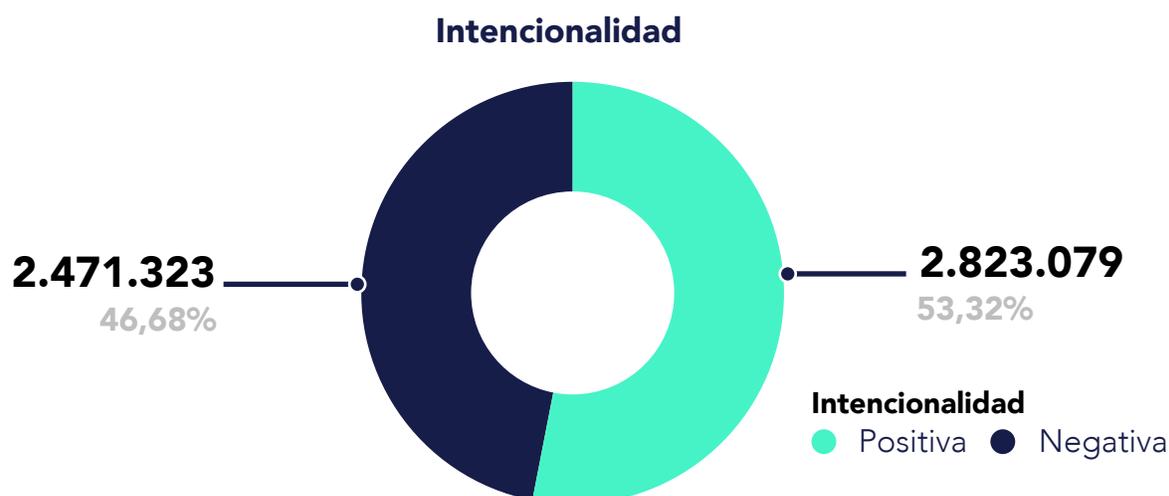


## Centroamérica

# Derechos, Igualdad y Percepciones sobre las Mujeres

En **53%** de las publicaciones y comentarios de Derechos, Igualdad y Percepciones sobre las Mujeres en Centroamérica tienen **intencionalidad positiva**. Un **47%** corresponde a mensajes con elementos de **discriminación o violencia**, o minimizan/desacreditan los problemas y situaciones que viven las mujeres.

**Panamá, Costa Rica y Guatemala** son los países en los que se genera un porcentaje más alto de **intencionalidad positiva**, mientras que en **Nicaragua, Honduras y El Salvador** se genera un porcentaje más alto de **intencionalidad negativa**.



## Centroamérica

# Derechos, Igualdad y Percepciones sobre las Mujeres

En Centroamérica predominan las conversaciones relacionadas a **derechos de la mujer**. **El Salvador, Costa Rica y Honduras** son los países en donde se genera un porcentaje más alto de este tema.

**Panamá y Guatemala** son los países en los que se genera un porcentaje más alto de publicaciones y comentarios de **igualdad de género**, mientras que **Nicaragua y Honduras** generan porcentajes más altos en **percepciones sobre las mujeres**.

