



**¡En  
primera  
persona:**

**El futuro  
que  
queremos!**

**Análisis que identifica los anhelos,  
aspiraciones y deseos de las personas  
en Costa Rica de cara al futuro**

**Mayo, 2024**



**NACIONES UNIDAS  
COSTA RICA**



**coes**



# Metodología

- **Alcance:** Monitoreo de publicaciones y comentarios en perfiles públicos de Facebook y X (Twitter).
- **Período:** 1 de abril del 2023 al 30 de abril del 2024.
- **Temas:** Conversaciones que se generan en las redes sociales de temas como: Política, Economía, Seguridad, Salud, Diversidad e Inclusión, Educación, y Ambiente.
- **Objetivo:** Conocer las perspectivas de las personas sobre la Costa Rica y el futuro que quieren.
- **Total de datos capturados:** 1,868,512 publicaciones y comentarios de redes sociales.
- **Método de captura:** La información es obtenida y procesada a través de herramientas con inteligencia artificial especializadas en el Social Listening (monitoreo de redes sociales).

# Resumen de resultados

## **1. Las personas en Costa Rica piensan y quieren un futuro próspero.**

41% de las publicaciones que hablan del futuro del país expresan sentimientos de preocupación, 43% tranquilidad y 16% esperanza.

## **2. Deseo de diálogo y acción ante realidad del país**

Las personas en Costa Rica tienen interés en hablar y generar acciones en temas que consideran relevantes para sus vidas y el país.

## **3. Espíritu crítico y de mejora**

Hay un marcado deseo de mejora, de superar desafíos y avanzar en áreas que las personas consideran vitales: seguridad, situación política y diversidad e inclusión principalmente.

## **4. ¡Pese al deseo de un mejor país hay esperanza y tranquilidad!**

Temas referentes a tecnología, educación y ambiente, son los que generan sentimientos más positivos, tranquilidad y esperanza.

## **5. ¡Se derriba el mito de que la gente no quiere hablar de política!**

Es el tema del que más se habla y al que se le presta mayor atención en las redes sociales.

# Resumen de resultados

## 6. Redes sociales tienen fines distintos para las personas

En cuanto al uso de redes sociales, las personas suelen estar más tranquilas y esperanzadas en Facebook y mucho más críticas y negativas en X.

## 7. Más tranquilidad y esperanza en el Valle Central. Más críticas en las costas

Limón, Puntarenas y Alajuela son las provincias donde las personas están más preocupadas y son más críticas.

San José, Cartago y Heredia las provincias donde las personas se sienten más tranquilas y esperanzadas.

## 8. Mujeres son más positivas y tienen más esperanza

Las mujeres tienen percepciones mucho más esperanzadoras y de tranquilidad frente a una posición más crítica de los hombres.

## 9. Mujeres son más excluidas de discusiones sobre política, economía y tecnología

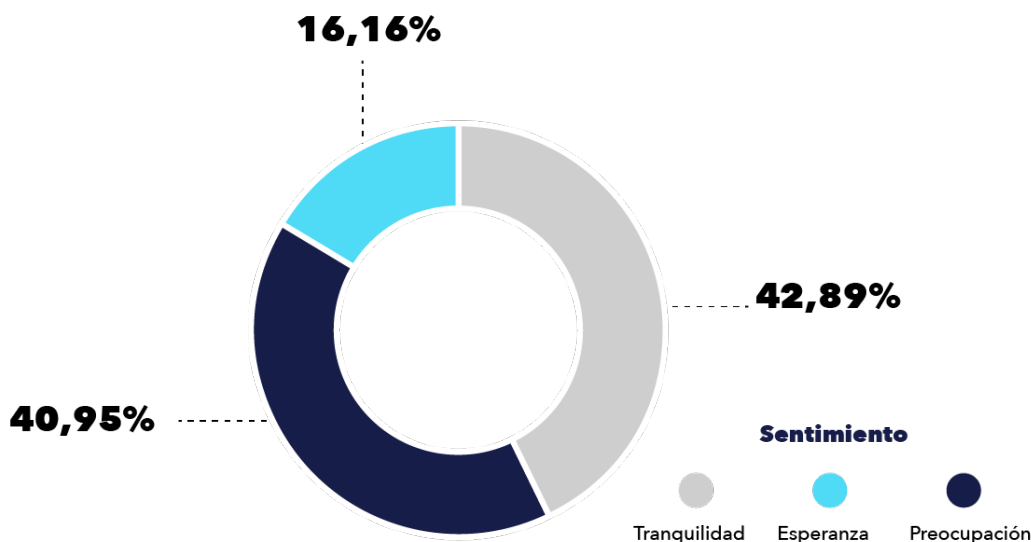
Se observa una concentración de las discusiones sobre los grandes temas nacionales en hombres: política, economía, tecnología.

Las mujeres participan más sobre temas de salud, educación y ambiente.

# 41% de las publicaciones que hablan del futuro del país expresan sentimientos de preocupación, 43% tranquilidad y 16% esperanza.

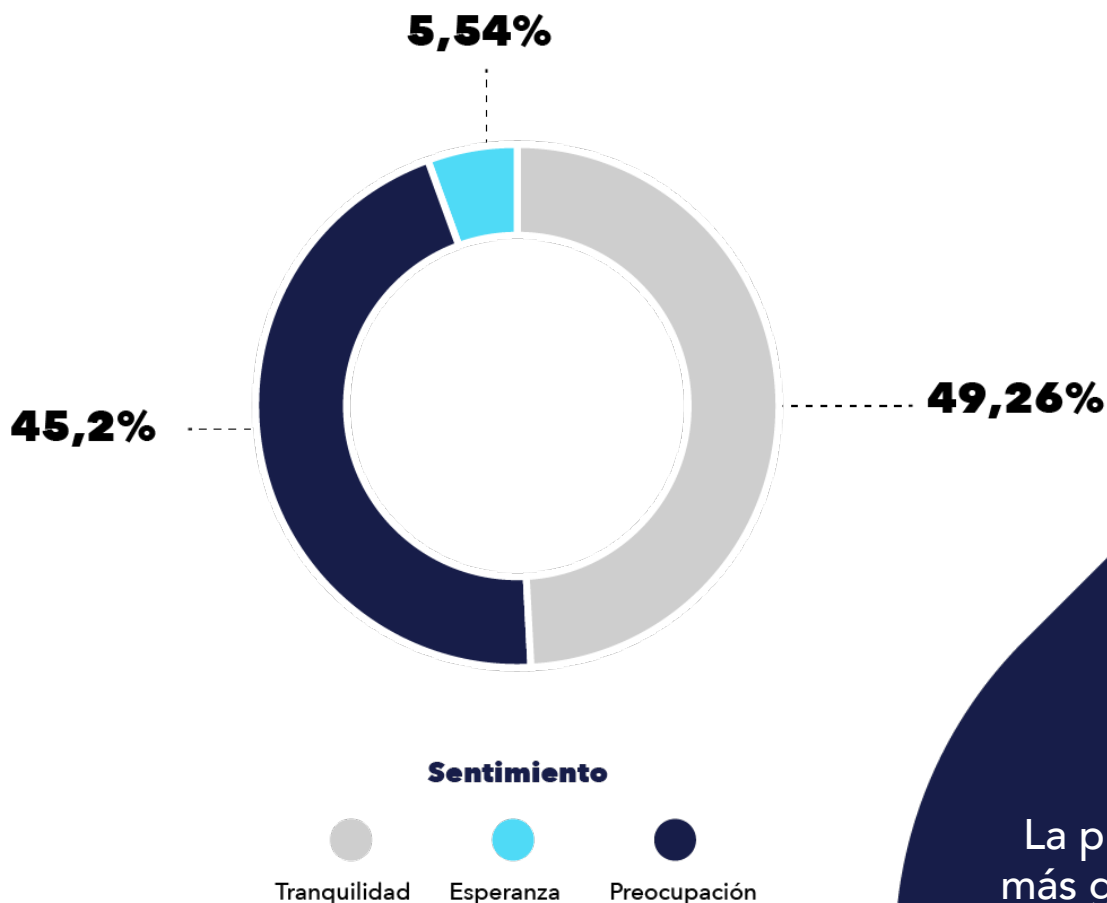


Sentimiento de las Publicaciones – Aspiraciones del Futuro



# 45% de las publicaciones y comentarios en redes sociales expresan preocupación ante la realidad del país

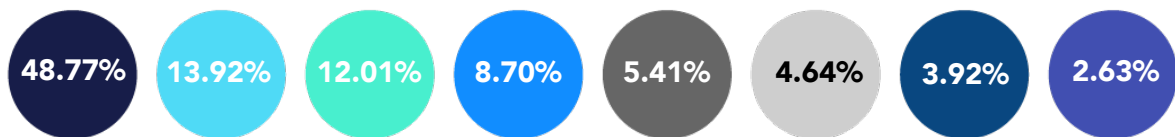
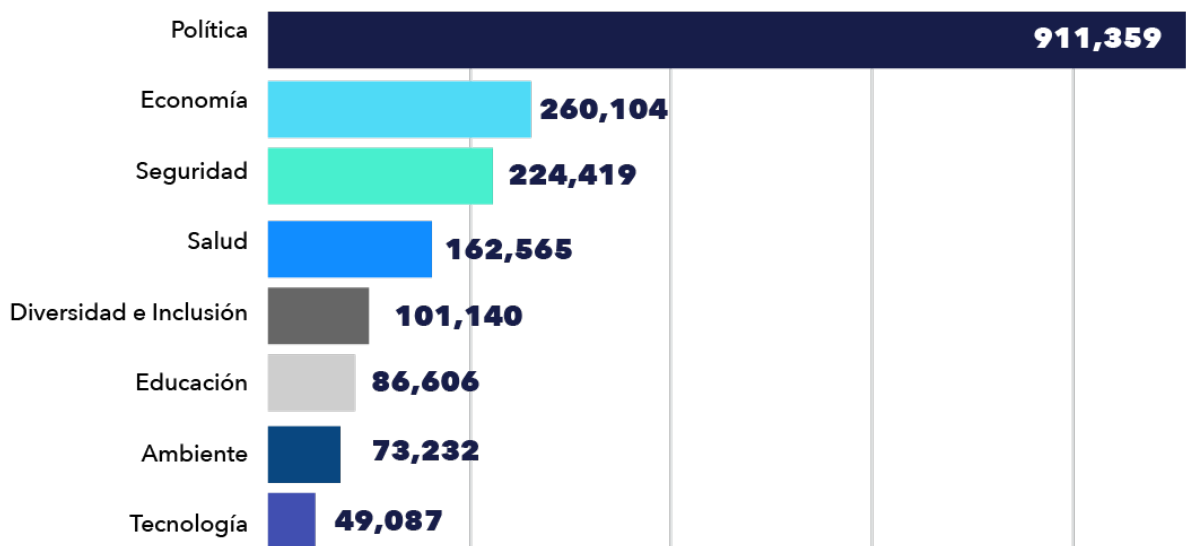
Sentimiento de las Publicaciones



La preocupación más grande se da ante temas de política, seguridad, y diversidad e inclusión.

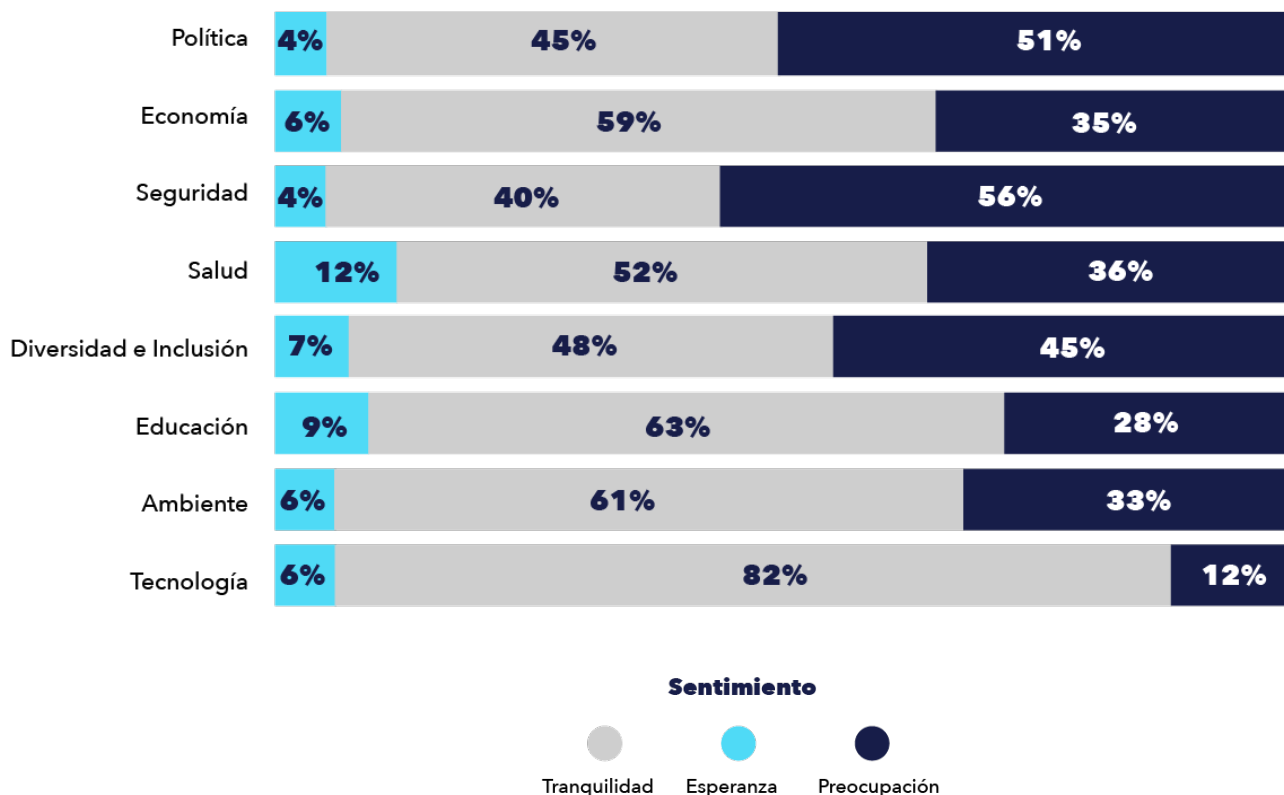
# Política, Economía y Seguridad son los temas de los que más hablan los costarricenses en redes sociales

Publicaciones por Tema



# Salud, educación, y tecnología son los temas que generan un sentimiento más positivo, de tranquilidad y esperanza

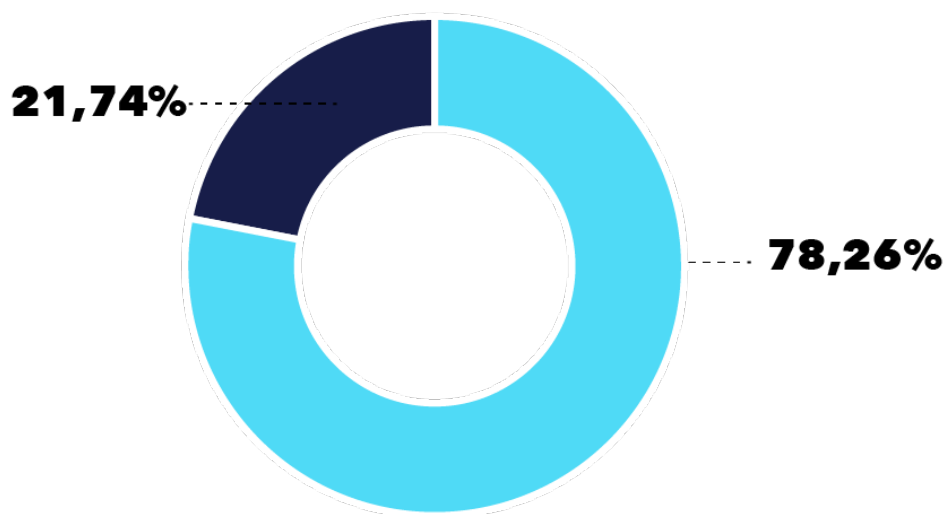
Sentimiento por Tema



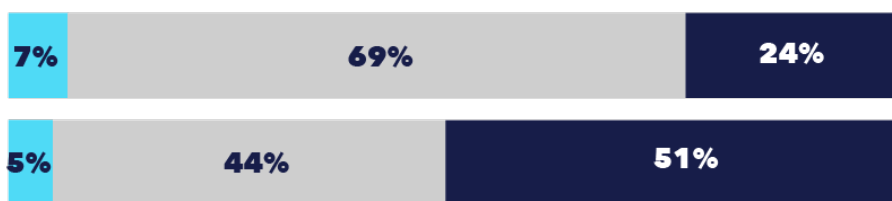


# Las personas suelen estar más tranquilas y esperanzadas en Facebook y mucho más críticas y negativas en X

Publicaciones por Red Social



Sentimiento por Red Social

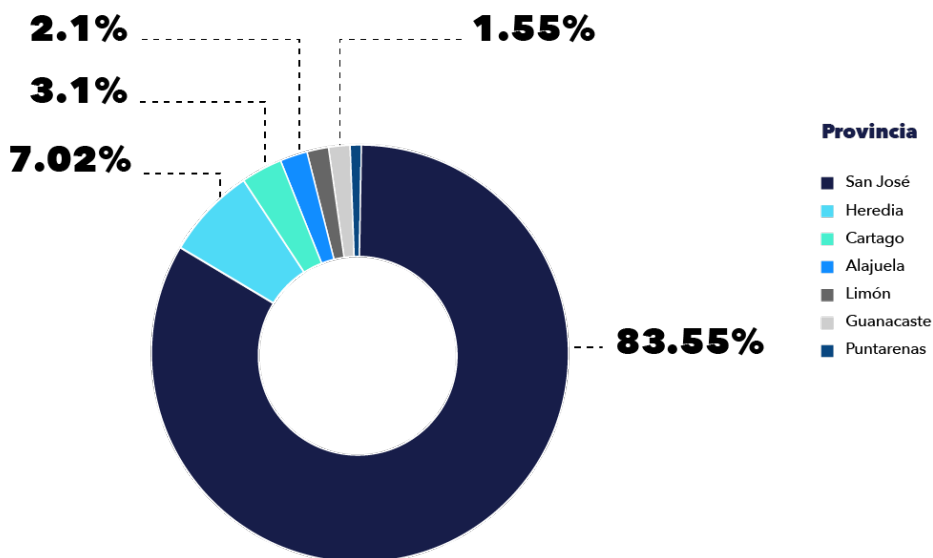


**Sentimiento**

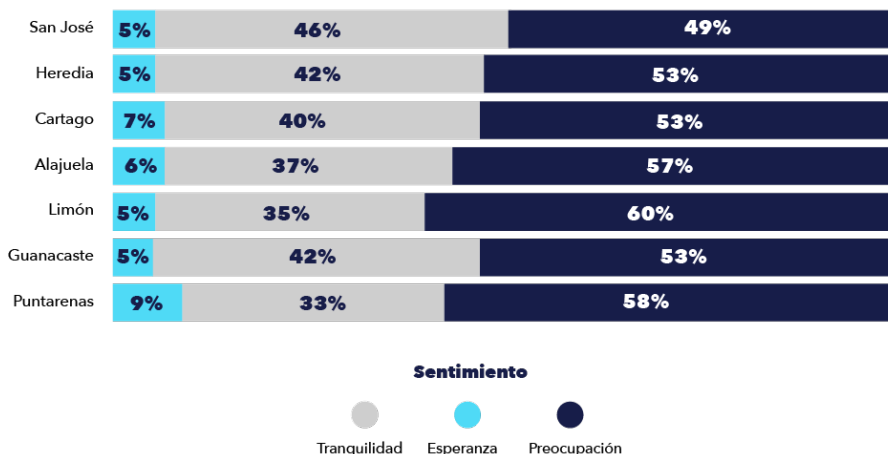


# Limón, Puntarenas y Alajuela son las provincias donde las personas están más preocupadas y son más críticas

Publicaciones por Provincia

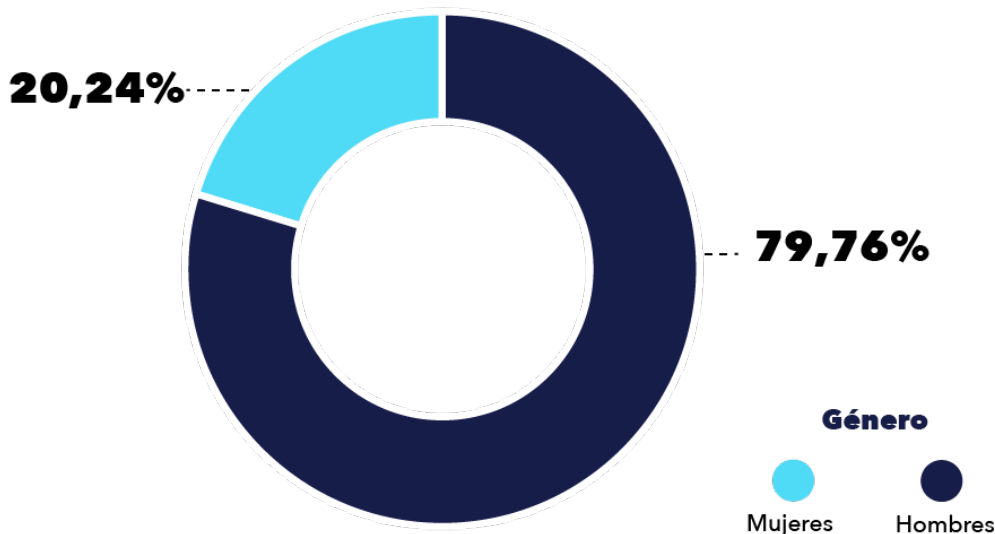


Sentimiento por Provincia

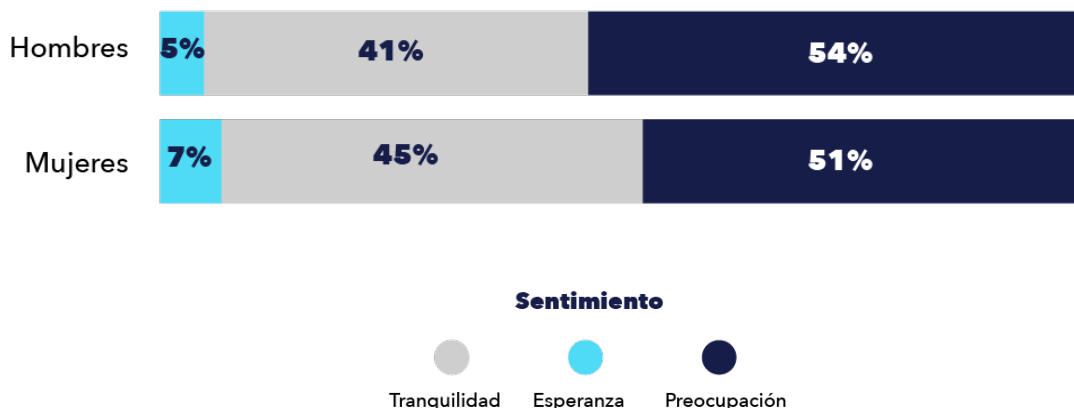


# Las mujeres tienen percepciones mucho más esperanzadoras y de tranquilidad frente a una posición más crítica de los hombres

Publicaciones por Género

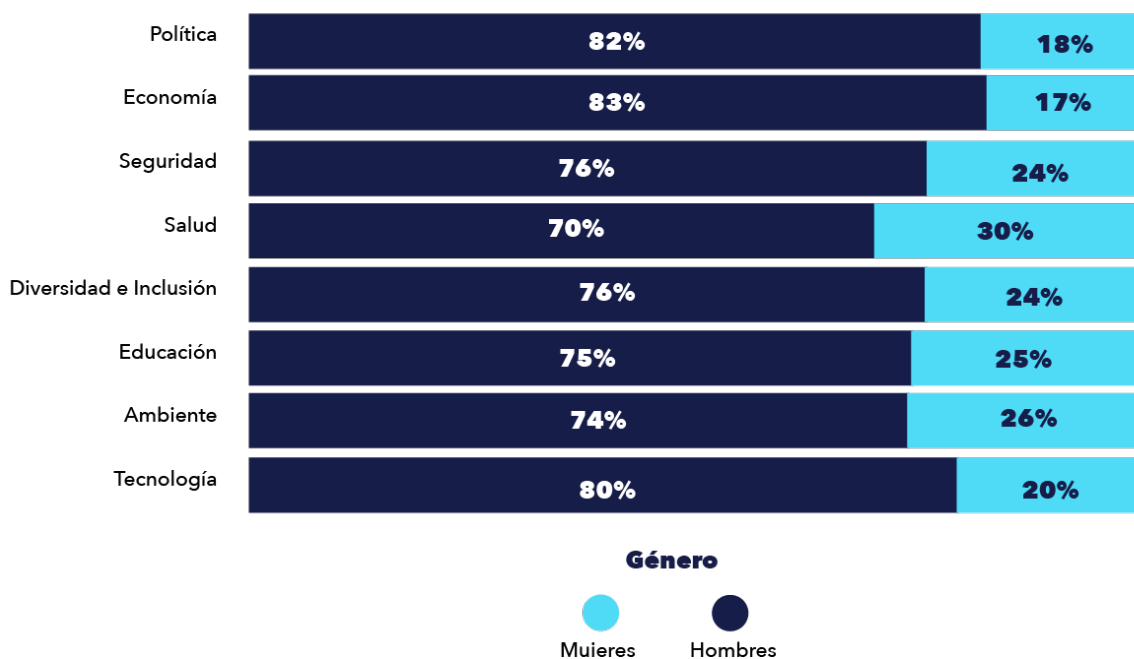


Sentimiento por Género



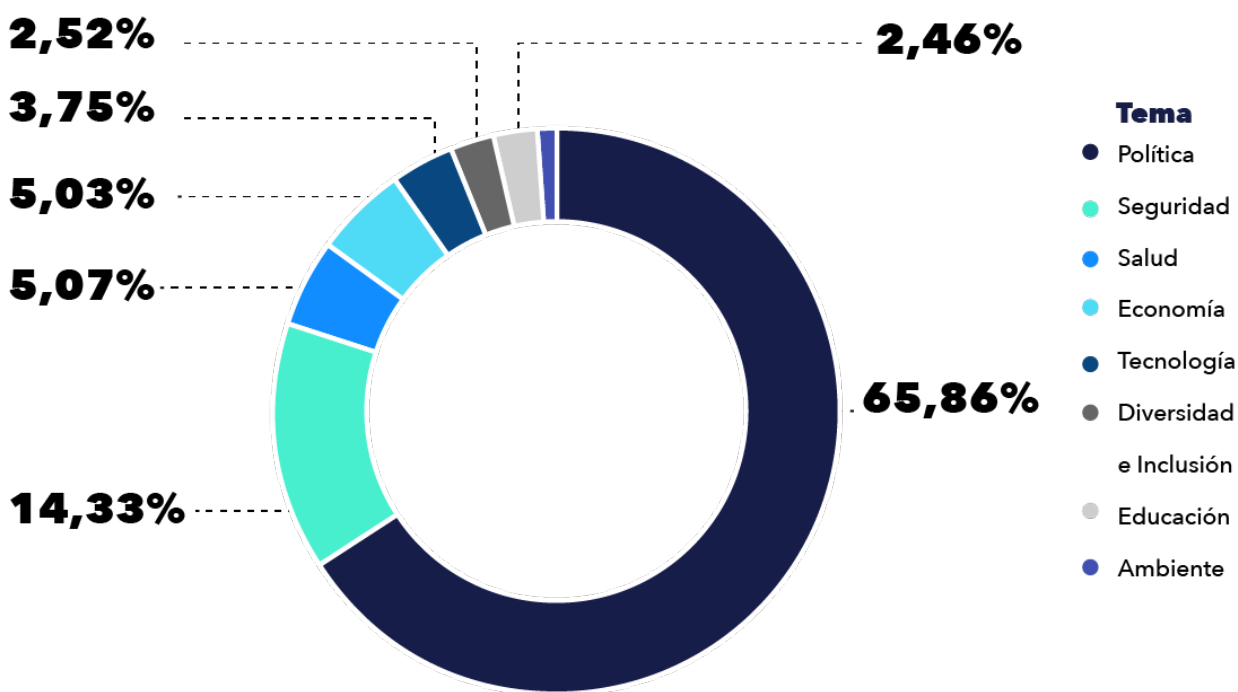
# Mujeres participan más en conversaciones de salud, educación, y ambiente. Hombres participan en más conversaciones de política, economía, y seguridad

Tema por Género



## Se encontraron más de 14 mil publicaciones y comentarios relacionados a la desinformación y noticias falsas

Publicaciones de Desinformación por Tema



Política, seguridad y salud son los temas más asociados con desinformación y noticias falsas.

# **Temáticas predominantes en las conversaciones de redes sociales**

## Política

**Elecciones**  
21%

Necesidad de partidos y candidatos confiables y preparados, abstencionismo, voto electrónico.

**Corrupción**  
17%

Abuso de poder, tráfico de influencias, financiamiento electoral, evasión de impuestos y compras del estado, deuda política.

**Libertad de expresión**  
13%

Persecución política, peligro a la censura, libertad de prensa, acceso a la verdad.

## Economía

**Empleo**  
29%

Desempleo, informalidad laboral, calidad de la formación profesional para mayores oportunidades, jornadas 4x3.

**Tipo de cambio**  
17%

Caída del dólar, impacto en el sector exportador, impacto en el sector turismo, impacto en la inversión extranjera y zonas francas.

**Costo de la vida**  
14%

Inflación y precios altos, inestabilidad económica, endeudamiento y ahorro.

# Seguridad

**Conflictos armados**  
**25%**

Conflictos internacionales como la guerra de Ucrania, y conflicto entre Israel y Hamas.

**Narcotráfico**  
**16%**

Crimen organizado, violencia, inseguridad, infiltración en la economía legal, impacto en comunidades locales.

**Violencia de género**  
**14%**

Altas tasas de femicidios y violencia letal, prevención y educación, protección y atención a víctimas, reformas legislativas y mejor en la aplicación de leyes.

# Salud

**Seguridad social CCSS**  
**28%**

Sostenibilidad financiera, sistema de pensiones, disponibilidad de personal médico y de atención.

**Atención médica**  
**11%**

Saturación de servicios, escasez de personal de salud, largas listas de espera, calidad de la atención, costo elevado de la atención médica privada.

**Salud mental**  
**8 %**

Mayor conciencia, necesidad de más recursos, necesidad de servicios accesibles.



# Diversión e Inclusión

**Personas  
LGTBI+  
47%**

Igualdad legal, derechos de identidad de género, servicios más inclusivos, educación inclusiva.

**Personas  
trans  
13%**

Las conversaciones en las que se menciona a la comunidad trans han ido en aumento. De las conversaciones de derechos e inclusión de la comunidad LGTB+, un 13% estaban relacionadas a las personas trans.

**Personas con  
discapacidad  
8%**

Accesibilidad en transporte público, inclusión social y cultural, educación inclusiva, inclusión laboral.

# Educación

**Educación  
pública  
35%**

Educación primaria y secundaria: infraestructura deficiente, baja calidad educativa, supervisión y rendición de cuentas, falta de transparencia en la asignación de recursos.

**Educación  
sexual  
13%**

Resistencia cultural y religiosa, prevención de la violencia sexual y el abuso, formación adecuada de docentes.

**Recursos  
3 %**

Transparencia y rendición de cuentas, equidad en la distribución de fondos, inversión en calidad educativa.

## Ambiente

**Agua**  
31%

Escasez, contaminación, derecho a agua potable.

**Cambio climático**  
17%

Todavía existe negación, influencia humana es significativa, educación necesaria, impactos ambientales como desastres naturales.

**Gentrificación**  
14%

Altas tasas de femicidios y violencia letal, prevención y educación, protección y atención a víctimas, reformas legislativas y mejor en la aplicación de leyes.

## Tecnología

**Inteligencia artificial**  
30%

Desplazamiento laboral, bias y discriminación, privacidad y vigilancia, seguridad.

**5G**  
15%

Rezago tecnológico (Costa Rica se está quedando atrás), libre competencia y mercado.

**Ciberseguridad**  
15 %

Amenazas en aumento, capacitación y concienciación, creciente demanda de carreras y oportunidades laborales.

# Recomendaciones

## **Prestar atención a las personas:**

Sus anhelos, esperanzas y deseos. Institucionalidad puede crear y consolidar mecanismos de escucha.

## **Las personas quieren diálogo y acción:**

Sociedad requiere espacios para el intercambio de ideas.

## **Acciones diferenciadas por zona geográfica:**

Prestar atención a lo que requieren las distintas zonas del país.

## **Más inclusión para las mujeres:**

Acciones para que las mujeres no sean excluidas de conversaciones relevantes. Luchar contra la violencia digital hacia mujeres.

