



# ANÁLISIS DE DISCURSOS DE ODIO, VIOLENCIA y DISCRIMINACIÓN

En el fútbol de la primera división de Costa Rica



NACIONES  
UNIDAS  
COSTA  
RICA



# METODOLOGÍA



## Período

1 de septiembre del 2023 al 31 de diciembre del 2024



## Fuentes

Publicaciones y comentarios de perfiles públicos en redes sociales (FB y X)



## País

Costa Rica



## Tema

Discursos de odio, violencia y discriminación asociados al fútbol de primera división (jugadores, equipos y dirigentes)

# HALLAZGOS





## HALLAZGOS

1

### **Costa Rica debe tomar acción para erradicar la violencia, discursos de odio y discriminación en el fútbol de primera división**

Futbolistas, entrenadores, dirigencia y afición son víctimas de ataques y violencia. Ataques personales, orientación sexual, xenofobia y racismo son los discursos más recurrentes.

2

### **El apoyo a la industria del fútbol puede bajar aceleradamente si no se soluciona el tema de la violencia, discursos de odio y discriminación**

Se percibe el entorno ligado al fútbol como un espacio violento, machista, donde predomina el “enfrentamiento, el odio y las rivalidades a muerte”. Afición al fútbol en GAM cayó 3 puntos porcentuales en solo un año (dato UNA).

3

### **Los disparadores de la violencia en el fútbol se multiplican**

Las coberturas mediáticas y de creadores de contenido, programas de opinión, los conflictos entre futbolistas, exacerbaban la violencia y la confrontación.

4

### **Aficionados masculinos son mucho más violentos que mujeres que siguen el fútbol**

Los hombres producen el 84% de los discursos de odio, violencia y discriminación en temas de fútbol.



**5**

**Hay una fuerte evidencia de violencia estructural contra el fútbol femenino**

Ataques contra jugadoras se centra en desprestigiar a la liga femenina. Cobertura casi nula a esta liga.

**6**

**Saprissa y la Liga son los equipos que más odio y violencia reciben, pero no en proporciones similares**

Saprissa es el equipo que más recibe odio y discriminación en redes sociales (106 mil mensajes). Le sigue la Liga, con menos de la mitad de menciones (solo 43 mil).

**7**

**La xenofobia y racismo se están normalizando en el fútbol**

Los 2 jugadores que más ataques reciben son extranjeros. Racismo y xenofobia aparecen como las principales causas.

**8**

**Ser mujer o parte de una población diversa es sinónimo de insulto**

Se usa la orientación sexual e identidad de género como un insulto frecuente. Mujeres como símbolo del insulto. Dar características femeninas a hombres como mecanismo de insulto o discriminación.

# ANÁLISIS DE RESULTADOS



**694.365**

Publicaciones/comentarios  
analizados



**190.110 (27%)**

Publicaciones/comentarios con  
violencia y discriminación



**570.004 (82%)**

Jugadores de primera división



**102.754 (15%)**

Dirigentes



**21.607 (3%)**

Jugadoras de primera división



**127.588 (67%)**

Jugadores de primera división



**53.731 (28%)**

Dirigentes



**8.792 (5%)**

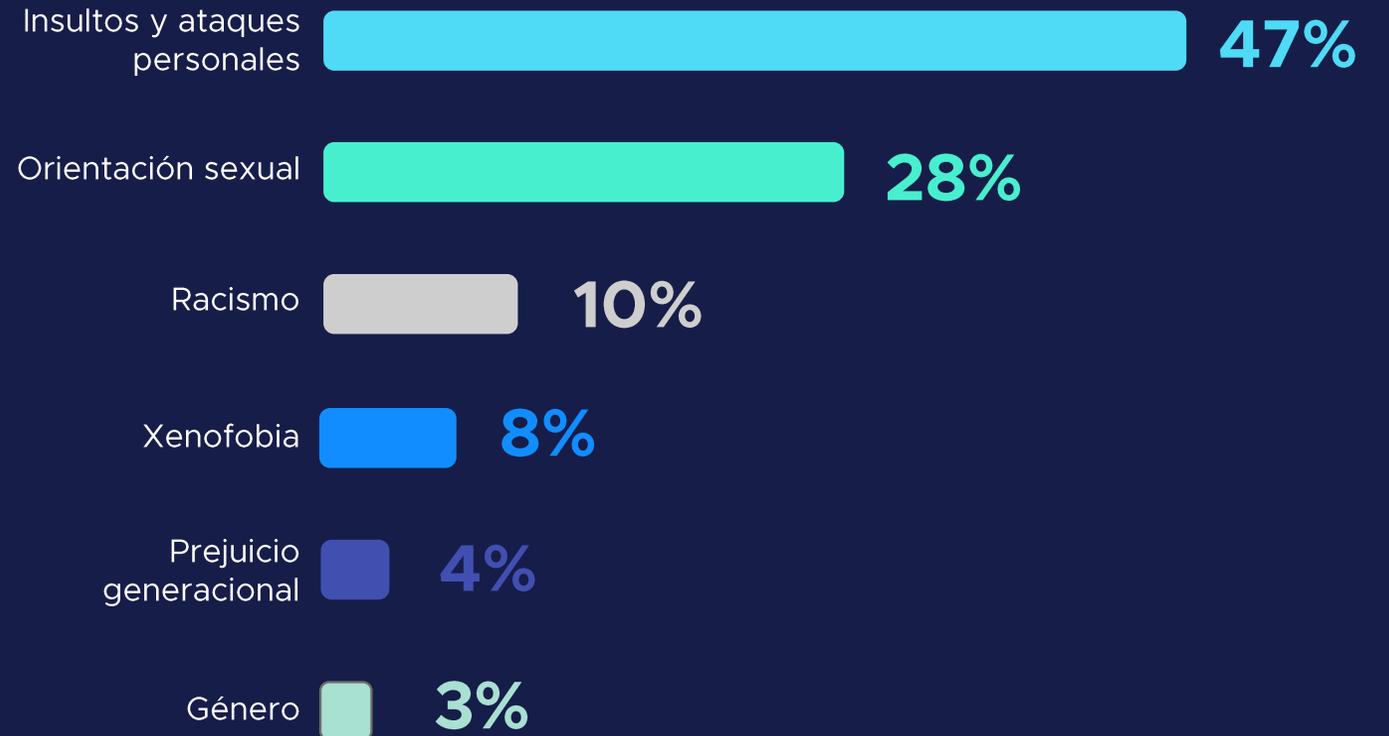
Jugadoras de primera división

# La mayoría de ataques se generan por insultos y ataques personales, y por orientación sexual

Total por Género



Total por Tipo de Discriminación



*“Yo por eso digo para mi los fans del XXXX todos son unos playos”*

*“ese Congo no debería estar jugando”*

*“Esa malparida lesbiana XXXXX solo tiene amarillas para Saprissa. Me cago en esa hp”*

*“Ojalá que te coman unos rottweiler”*

*“El fútbol femenino solo le importa a una afición mediocre y engañada Quien ve esa cagada”*

*“Hagan páginas separadas para futbol femenino como hace el Real XXXX, que pereza estar viendo esta vara a cada a rato A NADIE LE IMPORTA”*



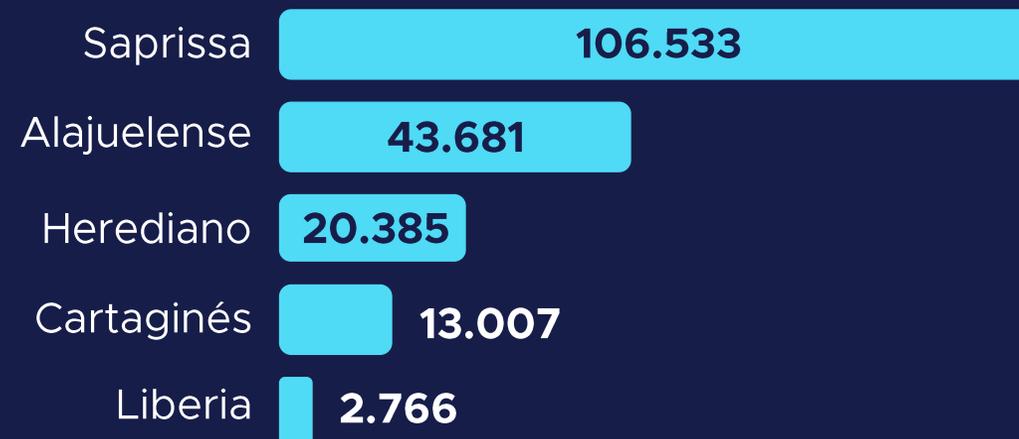
A word cloud of offensive terms in Spanish, including: **Playas**, **Putas**, **Lesbiana**, **Perra**, **hijo**, **maludos**, **negro**, **hijueputa**, **hijueputas**, **hambre**, **payaso**, **lilas**, **llorones**, **asqueroso**, **gorda**, **mierda**, **imbécil**, **nica**, **llorón**, **loca**, **Brujas**, **negra**, **mamapichas**, **MALDITO**, **perras**, **carepicha**, **princesos**.

# Dirigentes, equipos y jugadoras que reciben más ataques en redes sociales

## Dirigentes



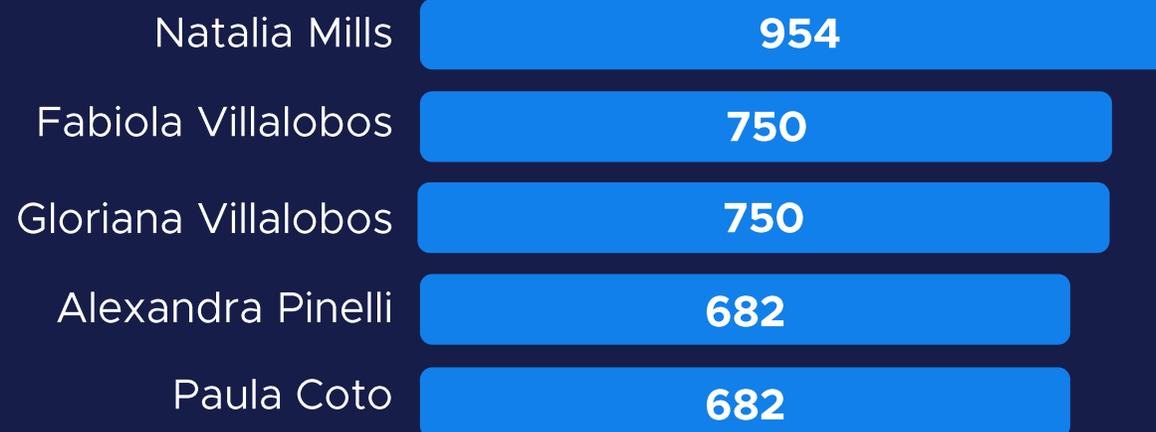
## Equipos



## Jugadores



## Jugadoras



## Tabla resumen: Comparativa porcentual de menciones totales y menciones con presencia de lenguaje ofensivo por equipo

Equipo	Menciones totales	Menciones con lenguaje ofensivo ▼	% de menciones con lenguaje ofensivo
Saprissa	238.301	106.533	45%
Alajuelense	123.754	43.681	35%
Herediano	43.679	20.385	47%
Cartaginés	30.530	13.007	43%
Liberia	305.55	2.766	9%
Pérez Zeledón	6.794	1.796	26%
Guanacasteca	17.792	1.068	6%
San Carlos	4.828	340	7%
Puntarenas	3.502	243	7%
Sporting	2.650	146	5%
Santa Ana	426	97	23%
Santos	1.443	49	3%

## Tabla resumen top 10: Comparativa porcentual de menciones totales y menciones con presencia de lenguaje ofensivo por jugador

Jugador	Menciones totales	Menciones con lenguaje ofensivo ▼	% de menciones con lenguaje ofensivo
Mariano Torres	76.800	20.366	27%
Javon East	30.540	19.488	64%
Leonel Moreira	19.900	16.680	84%
Fernan Faerron	15.600	12.000	77%
Ariel Rodríguez	31.420	7.455	24%
Aaron Suarez	23.841	6.396	27%
Andy Rojas	26.461	6.070	23%
Jonathan Moya	17.740	4.661	26%
Oscar Duarte	8.720	3.794	44%
Johan Venegas	19.200	3.469	18%

## Tabla resumen top 10: Comparativa porcentual de menciones totales y menciones con presencia de lenguaje ofensivo por jugadora

Jugador	Menciones totales	Menciones con lenguaje ofensivo ▼	% de menciones con lenguaje ofensivo
Natalia Mills	1.434	954	67%
Gloriana Villalobos	826	750	91%
Fabiola Villalobos	1.569	750	48%
Paula Coto	1.200	682	57%
Alexandra Pinell	1.843	682	37%
Mariela Campos	921	613	67%
Katherine Arroyo	745	545	73%
Kenia Rangel	921	477	52%
Stephanie Blanco	570	420	74%
Adriana García	613	409	67%

# CONCLUSIONES

# ALGUNAS CONCLUSIONES

**5 UN DESAFÍO COMPLEJO REQUIERE UN ENFOQUE INTEGRAL:** Soluciones integrales con participación de múltiples actores

**4 DESIGUALDADES ESTRUCTURALES EN FÚTBOL MASCULINO Y FEMENINO:** Invisibilización al fútbol femenino. Detengamos el machismo.

**3 REDES SOCIALES Y MEDIOS SON “JUGADORES CLAVE”:** Posiciones más activas para frenar la violencia.

**1 FÚTBOL COMO HERRAMIENTA DE PAZ Y CONVIVENCIA:** El fútbol debe ser un espacio para llevarnos bien. No dejemos que se convierta en un arma para la discordia y la violencia.

**2 ALTA PREVALENCIA DE LOS DISCURSOS DE ODIO:** Existe una marcada intencionalidad y patrones de discurso recurrentes para convertir el fútbol en un espacio violento.



# RECOMENDACIONES



# RECOMENDACIONES: TODOS Y TODAS PODEMOS HACER ALGO

## ACCIÓN YA:

La Industria del fútbol debe tomar acción inmediata para detener las manifestaciones de violencia, odio y discriminación en el fútbol de Costa Rica.

**COBERTURAS MEDIÁTICAS RESPONSABLES:** Medios de comunicación pueden explorar nuevas maneras de cubrir temas más allá de priorizar siempre las rivalidades y la confrontación.

**MANEJO DE REDES SOCIALES:** Prestar atención y tomar decisiones de cómo manejar las expresiones de odio y violencia.

**CAMPAÑAS INNOVADORAS:** Encuentros de aficiones, equipos unidos.

**EXPERIENCIAS INTERNACIONALES:** Inglaterra, Alemania, Francia, Países Bajos.



NACIONES  
UNIDAS  
COSTA  
RICA



¡MUCHAS GRACIAS!