



ANÁLISIS DE DISCURSOS DE ODIO, VIOLENCIA y DISCRIMINACIÓN

En el fútbol de la primera división de Costa Rica



NACIONES
UNIDAS
COSTA
RICA



METODOLOGÍA



Período

1 de septiembre del 2023 al 31 de diciembre del 2024



Fuentes

Publicaciones y comentarios de perfiles públicos en redes sociales (FB y X)



País

Costa Rica



Tema

Discursos de odio, violencia y discriminación asociados al fútbol de primera división (jugadores, equipos y dirigentes)

HALLAZGOS





HALLAZGOS

1

Costa Rica debe tomar acción para erradicar la violencia, discursos de odio y discriminación en el fútbol de primera división

Futbolistas, entrenadores, dirigencia y afición son víctimas de ataques y violencia. Ataques personales, orientación sexual, xenofobia y racismo son los discursos más recurrentes.

2

El apoyo a la industria del fútbol puede bajar aceleradamente si no se soluciona el tema de la violencia, discursos de odio y discriminación

Se percibe el entorno ligado al fútbol como un espacio violento, machista, donde predomina el “enfrentamiento, el odio y las rivalidades a muerte”. Afición al fútbol en GAM cayó 3 puntos porcentuales en solo un año (dato UNA).

3

Los disparadores de la violencia en el fútbol se multiplican

Las coberturas mediáticas y de creadores de contenido, programas de opinión, los conflictos entre futbolistas, exacerbaban la violencia y la confrontación.

4

Aficionados masculinos son mucho más violentos que mujeres que siguen el fútbol

Los hombres producen el 84% de los discursos de odio, violencia y discriminación en temas de fútbol.



5

Hay una fuerte evidencia de violencia estructural contra el fútbol femenino

Ataques contra jugadoras se centra en desprestigiar a la liga femenina. Cobertura casi nula a esta liga.

6

Saprissa y la Liga son los equipos que más odio y violencia reciben, pero no en proporciones similares

Saprissa es el equipo que más recibe odio y discriminación en redes sociales (106 mil mensajes). Le sigue la Liga, con menos de la mitad de menciones (solo 43 mil).

7

La xenofobia y racismo se están normalizando en el fútbol

Los 2 jugadores que más ataques reciben son extranjeros. Racismo y xenofobia aparecen como las principales causas.

8

Ser mujer o parte de una población diversa es sinónimo de insulto

Se usa la orientación sexual e identidad de género como un insulto frecuente. Mujeres como símbolo del insulto. Dar características femeninas a hombres como mecanismo de insulto o discriminación.

ANÁLISIS DE RESULTADOS



694.365

Publicaciones/comentarios
analizados



190.110 (27%)

Publicaciones/comentarios con
violencia y discriminación



570.004 (82%)

Jugadores de primera división



102.754 (15%)

Dirigentes



21.607 (3%)

Jugadoras de primera división



127.588 (67%)

Jugadores de primera división



53.731 (28%)

Dirigentes



8.792 (5%)

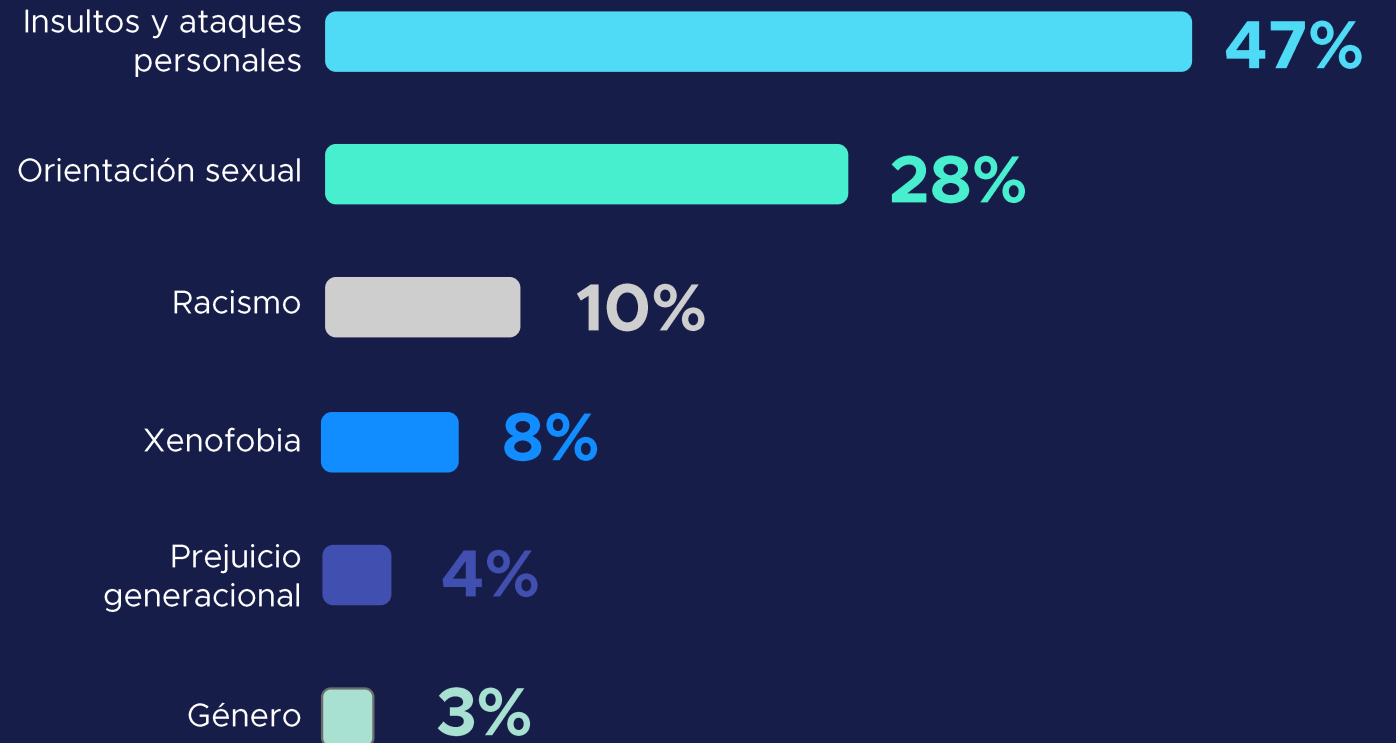
Jugadoras de primera división

La mayoría de ataques se generan por insultos y ataques personales, y por orientación sexual

Total por Género



Total por Tipo de Discriminación



“Yo por eso digo para mi los fans del XXXX todos son unos playos”

“ese Congo no debería estar jugando”

“Esa malparida lesbiana XXXXX solo tiene amarillas para Saprissa. Me cago en esa hp”

“Ojalá que te coman unos rottweiler”

“El fútbol femenino solo le importa a una afición mediocre y engañada Quien ve esa cagada”

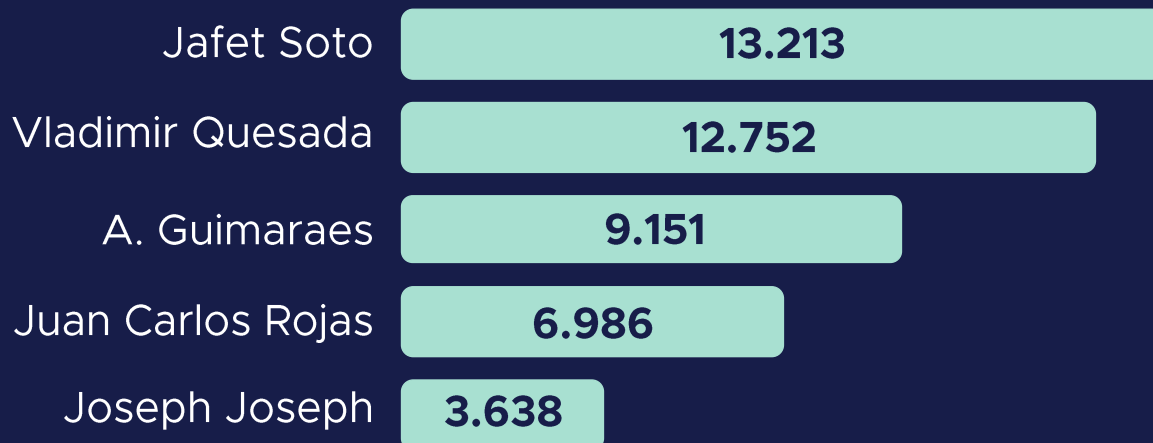
“Hagan páginas separadas para futbol femenino como hace el Real XXXX, que pereza estar viendo esta vara a cada a rato A NADIE LE IMPORTA”



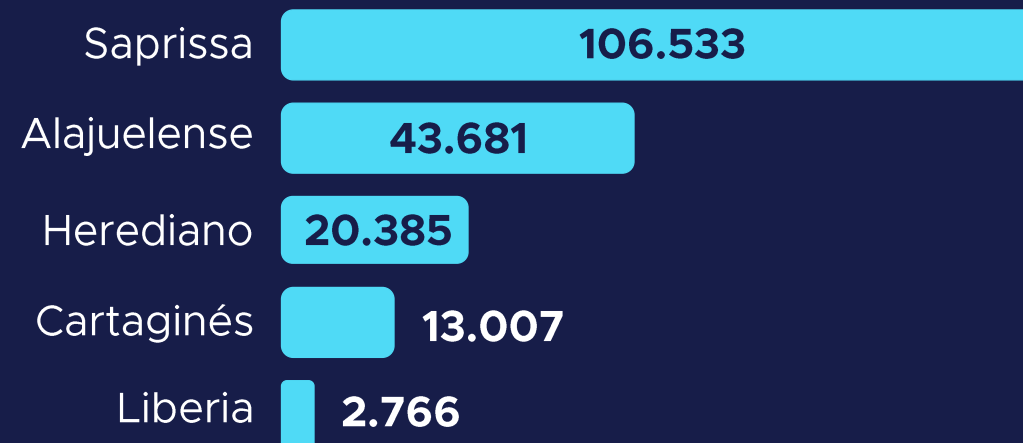
A word cloud of offensive terms in Spanish, including: **Playas**, **Putas**, **Lesbiana**, **Perra**, **hijo**, **maludos**, **negro**, **hijueputa**, **hijueputas**, **hambre**, **payaso**, **lilas**, **llorones**, **asqueroso**, **gorda**, **mierda**, **imbécil**, **nica**, **llorón**, **loca**, **Brujas**, **negra**, **mamapichas**, **MALDITO**, **perras**, **carepicha**, **princesos**.

Dirigentes, equipos y jugadoras que reciben más ataques en redes sociales

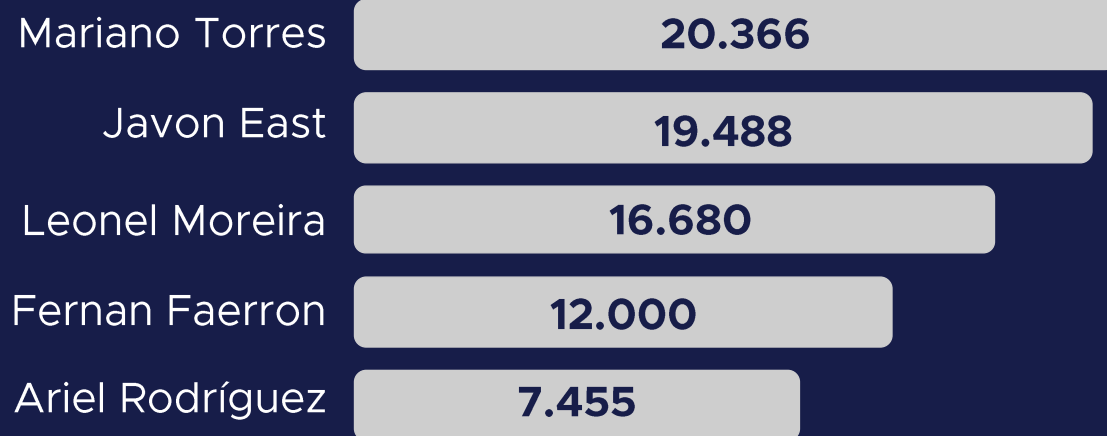
Dirigentes



Equipos



Jugadores



Jugadoras



Tabla resumen: Comparativa porcentual de menciones totales y menciones con presencia de lenguaje ofensivo por equipo

Equipo	Menciones totales	Menciones con lenguaje ofensivo ▼	% de menciones con lenguaje ofensivo
Saprissa	238.301	106.533	45%
Alajuelense	123.754	43.681	35%
Herediano	43.679	20.385	47%
Cartaginés	30.530	13.007	43%
Liberia	305.55	2.766	9%
Pérez Zeledón	6.794	1.796	26%
Guanacasteca	17.792	1.068	6%
San Carlos	4.828	340	7%
Puntarenas	3.502	243	7%
Sporting	2.650	146	5%
Santa Ana	426	97	23%
Santos	1.443	49	3%

Tabla resumen top 10: Comparativa porcentual de menciones totales y menciones con presencia de lenguaje ofensivo por jugador

Jugador	Menciones totales	Menciones con lenguaje ofensivo ▼	% de menciones con lenguaje ofensivo
Mariano Torres	76.800	20.366	27%
Javon East	30.540	19.488	64%
Leonel Moreira	19.900	16.680	84%
Fernan Faerron	15.600	12.000	77%
Ariel Rodríguez	31.420	7.455	24%
Aaron Suarez	23.841	6.396	27%
Andy Rojas	26.461	6.070	23%
Jonathan Moya	17.740	4.661	26%
Oscar Duarte	8.720	3.794	44%
Johan Venegas	19.200	3.469	18%

Tabla resumen top 10: Comparativa porcentual de menciones totales y menciones con presencia de lenguaje ofensivo por jugadora

Jugador	Menciones totales	Menciones con lenguaje ofensivo ▼	% de menciones con lenguaje ofensivo
Natalia Mills	1.434	954	67%
Gloriana Villalobos	826	750	91%
Fabiola Villalobos	1.569	750	48%
Paula Coto	1.200	682	57%
Alexandra Pinell	1.843	682	37%
Mariela Campos	921	613	67%
Katherine Arroyo	745	545	73%
Kenia Rangel	921	477	52%
Stephanie Blanco	570	420	74%
Adriana García	613	409	67%

CONCLUSIONES

ALGUNAS CONCLUSIONES

5 UN DESAFÍO COMPLEJO REQUIERE UN ENFOQUE INTEGRAL: Soluciones integrales con participación de múltiples actores

4 DESIGUALDADES ESTRUCTURALES EN FÚTBOL MASCULINO Y FEMENINO: Invisibilización al fútbol femenino. Detengamos el machismo.

3 REDES SOCIALES Y MEDIOS SON “JUGADORES CLAVE”: Posiciones más activas para frenar la violencia.

1 FÚTBOL COMO HERRAMIENTA DE PAZ Y CONVIVENCIA: El fútbol debe ser un espacio para llevarnos bien. No dejemos que se convierta en un arma para la discordia y la violencia.

2 ALTA PREVALENCIA DE LOS DISCURSOS DE ODIO: Existe una marcada intencionalidad y patrones de discurso recurrentes para convertir el fútbol en un espacio violento.



RECOMENDACIONES



RECOMENDACIONES: TODOS Y TODAS PODEMOS HACER ALGO

ACCIÓN YA:

La Industria del fútbol debe tomar acción inmediata para detener las manifestaciones de violencia, odio y discriminación en el fútbol de Costa Rica.

COBERTURAS MEDIÁTICAS RESPONSABLES: Medios de comunicación pueden explorar nuevas maneras de cubrir temas más allá de priorizar siempre las rivalidades y la confrontación.

MANEJO DE REDES SOCIALES: Prestar atención y tomar decisiones de cómo manejar las expresiones de odio y violencia.

CAMPAÑAS INNOVADORAS: Encuentros de aficiones, equipos unidos.

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES: Inglaterra, Alemania, Francia, Países Bajos.



NACIONES
UNIDAS
COSTA
RICA



¡MUCHAS GRACIAS!